

MICHEL QUAREZ
27 NOVEMBRE 2021 > 26 FÉVRIER 2022
ESPACE EXPOSITION

Né à Damas en 1938, vivant et travaillant à Saint-Denis (93), **Michel Quarez est une légende de l'affiche en France. Engagé, intransigeant, sûr de lui et de ses envies, l'homme a su imposer son esthétique et ses couleurs fluorescentes en France comme à l'étranger.**

Après les Beaux-Arts de Bordeaux, il est diplômé de l'Ecole Nationale des Arts Décoratifs en 1961 et part deux ans à Varsovie suivre l'enseignement de Henryk Tomaszewski, puis à New York à en pleine effervescence du Pop art. Il affectionne particulièrement le travail de Savignac. C'est à partir de la fin des années 1970 que sa production d'affiches se développe : les commandes proviennent en majorité de structures publiques (mairies, Conseils généraux, ministère de la Culture), mais aussi d'organismes proches du Parti communiste. On connaît de lui de nombreux travaux pour la Fête de l'Humanité (1985), la Fête de la Musique (1994), les célébrations du 14 juillet à Aubervilliers (1996, 1997, 1998) ou les vœux de la Ville de Bobigny (2003, Excellence Award ICOGRADA 2005 du Festival de Chaumont). En 1984, il obtient une bourse du Ministère de la Culture pour l'élaboration d'images sur palette graphique.



Michel Quarez, *autoportrait* © Michel Quarez

Entre 1988 et 1992, Quarez signe la conception d'une série d'affiches pour le Salon International de l'Architecture. En 1991, avec le « marché aux fleurs » de Gennevilliers, il gagne la médaille d'or à Toyama (Japon), et reçoit le Grand Prix National des Arts Graphiques en 1992.

Reconnu pour son travail d'affiche, Quarez a toujours accompagné sa pratique d'une production saisissante de dessins, carnets, peintures où se retrouve toute la dynamique créative de son auteur : force du trait, explosion chromatique, concision des figures, engagement des sujets. L'exposition simplement intitulée *MICHEL QUAREZ* porte un regard ouvert sur cette partition plastique qui forme un tout cohérent avec ses productions d'images pour la rue. Une manière de mettre en lumière l'autre pan d'une œuvre personnelle d'une grande homogénéité encore très largement à faire découvrir auprès du grand public.

RODOLPHE HUGUET – BENOIT LAFFICHÉ
27 NOVEMBRE 2021 > 5 FÉVRIER 2022
SUPERFISH # 1 / AUTANT CHANGER L'HEURE DES MARÉES
ESPACE PROJET

Superfish est le titre générique d'un projet collectif porté par les artistes Rodolphe Huguet et Benoît Laffiché. Depuis 2018, ils s'intéressent aux contextes de la pêche traditionnelle à travers le monde : du Sénégal à la Colombie en passant par la Bretagne et la Normandie.

Pour les artistes, il s'agit d'installer une plateforme collaborative de rencontres entre pêcheurs, collectifs d'artistes et spécialistes de la pêche traditionnelle afin de produire expositions, éditions et performances.

Imaginée comme le premier épisode d'un vaste carnet de voyage se dépliant à L'Artothèque trois années consécutives, l'exposition *Autant changer l'heure des marées* réunit le fruit de leurs collaborations artistiques par-delà les continents.



La grande banderole © Superfish

Avec la collaboration de L'ésam Caen/Cherbourg.

VERNISSAGE DES EXPOSITIONS :
LE SAMEDI 27 NOVEMBRE À 11H

SAMEDI DE L'ART

ÉVÈNEMENT DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DES ÉDITIONS D'ART :

- 15h : Rencontre avec Michel Quarez, artiste, et Corinne Bonnet, galeriste.
- 16h30 : Rencontre avec Rodolphe Huguet et Benoît Laffiché, artistes.

Palais Ducal
Impasse Duc Rollon, 14000 Caen
www.artotheque-caen.net

Contact presse :
Limonade Communication
Raphaële Gruet
bonjour@limonade-communication.fr
06 70 07 93 55

